

ARQUIN7 SETMANA D'ARQUI TECTURA



DE L'1 AL 8 D'OCTUBRE
DES DE LA POSTA DE SOL I FINS A LES 23 H

WWW.ARQUINSET.ORG

COMISSARIAT I DIRECCIÓ DE PROJECTE: MARIA GÜELL
DIRECCIÓ TÈCNICA: RAMÓN REY ORGANITZA: ARQINFAD

Arquinset'09 presenta una segona edició de LumoBCN orientada a la il·luminació d'interior, escollint l'aparador, espai fronterer entre l'interior i el carrer, com a escenari dels projectes d'il·luminació artística.

LumoBCN pretén mostrar nous sistemes i formats d'il·luminació d'espais a través d'intervencions d'il·luminació interior en aparadors de comerços i establiments emblemàtics i, alhora, presentar artistes de la llum, lighting designers, arquitectes, creatius de la interacció i teòrics del disseny com a testimonis referents de l'exploració teòrica i pràctica sobre la transformació que està vivint l'aspecte de les ciutats amb els nous llenguatges lumínics, les noves tecnologies i les necessitats actuals d'estalvi energètic.

LumoBCN s'estructura de forma triangular, de manera que cada projecte queda integrat per un aparador d'un comerç o establiment, una empresa d'il·luminació i un lighting designer que firma el projecte.

BAGNO 121

Pg. de Sant Joan, 121

1

Empresa: Dornbracht España, S.L.
Lighting designer: Davide Groppi

El dia i la nit

El dia, amb la seva llum brillant i els seus reflexes, el color és blanc. La nit, amb la seva penombra, la seva foscor, les seves ombres... el color és negre.

El día i la nit, el blanc i el negre, el sol i la lluna... tan diferents, tan similars, tan distants i alhora tan propers, tan units. Tan especials.

ZARA

Pg. de Gràcia, 16

2

Empresa: Erco Iluminación, S.A.
Lighting designer: ZDT

Passarel·la de Moda: llum i acció

S'obren les portes de la sala, comença a accedir el públic a l'esdeveniment de moda i s'encenen els llums. Les models desfilen per la passarel·la lluint les darreres creacions dels dissenyadors, al fons els flaixos dels fotògrafs omplen l'entorn de l'acte, posant el toc d'atenció als detalls i complements de tendència. Mirades de complicitat i satisfacció, colors de tardor inundats per la llum ataronjada i càlida del capvespre, esclat de colors daurats i vermells com els de la posta de sol quan els dies s'escurcen, convidant-nos a compartir experiències. Els llums s'apaguen, el públic surt lentament de la sala, murmuri de sorpresa i entusiasme.

GAUDIR IL · LUMINACIÓ

Aragó, 245 bx

3

Empresa: Targetti Poulsen Spain, S.A.U.

Lighting designer: BM Lighting Design / Birgit Walter

Joc de volums, espai, llum i color

Es tracta d'un diàleg entre dos espais, són dos aparadors en forma de cub amb un volum esfèric en el centre de cada cubiculum, banyats per llums de colors que inviten l'ull de l'espectador a descobrir, mitjançant la percepció, la força o capacitat de les freqüències de llum, que vibra...

Transmet un missatge de comunicació entre els dos espais, és una abstracció dinàmica, un joc de volums, espai, llum i color...

VINCON

Pg. de Gràcia, 96

4

Empresa: Troll Iluminación J. Feliu de la Peña, S.A.

Lighting designer: Artec 3 / Maurici Ginés

Araya

El concepte lumínic està basat en atorgar un background a l'objecte. Un fons que creï una relació entre l'observador i l'objecte, establint un vincle de coproducció, on la percepció no és estàtica sinó dinàmica i personal. Transformant aquest escenari en una experiència individual i subjectiva. Cobrant especial importància en aquesta idea el compromís amb l'observador i el seu punt de vista. Al mateix temps, reforçar les dimensions de l'objecte i de l'espai (idea d'infinít i tridimensionalitat). La llum es presenta mitjançant tres trames (RGB) que es fusionen per a banyar l'objecte en un marc de llum blanca, sensació lumínica neutra.

MANGO

Portal de l'Àngel, 7

5

Empresa: iGuzzini Illuminazione

Lighting designer: Gaudir Studio

Weather lights

El pas de les estacions ens porta una nova llum. Cada mes de l'any, cada setmana, cada segon, té una llum pròpia que fuig en el mateix instant en el que se'ns apareix. Sempre la mateixa, sempre diferent. Mai blanca, així com tampoc és negra la seva ombra. I quin és, doncs, el color de la foscor? Preguntem-nos abans pel color de la llum que ens il·lumina i que tenyeix els objectes que es fan visibles al nostre voltant. El pas del temps ens porta infinites llums que transformen tot allò que veiem.

CASAS INTERNACIONAL

Rbla. Canaletes, 125

6

Empresa: Lamp, S.A.

Lighting designer: Rafael Gallego i Lara Elbaz, Aureolighting / Silvia Contreras, Fusina 6

L'actuació es realitza en els set aparadors que donen a Rambla Canaletes i al carrer Tallers. A la part inferior d'aquests es mostra el procés "gairebé arquitectònic" necessari per a dissenyar una sabata, en cadascuna de les seves fases, amb materials originals. Per a il·luminar-lo s'utilitzen projectors equipats amb leds de costal intensiu. Els vidres, tractats amb vinils mates, es tenyeixen de llum de color que va canviant, mitjançant lluminàries lineals de leds RGB, programats per a generar efectes dinàmics.

U-CASAS GÒTIC

Portaferriassa, 25

7

Empresa: Lamp, S.A.

Lighting designer: Rafael Gallego i Lara Elbaz, Aureolighting / Silvia Contreras, Fusina 6

L'actuació es realitza a l'aparador central. La curiositat d'aquest original aparador és precisament que es pot donar la volta al seu voltant i que és el centre de l'accés a la botiga. Per a potenciar la seva centralitat es tracta el vidre amb un vinil mate que transporta la llum. Aquesta llum dinàmica genera impulsos i efectes lluminosos de color blau, color corporatiu de les botigues u-casas. Això s'aconsegueix mitjançant lluminàries lineals equipades amb fluorescència T5, regulades mitjançant sistema DALI.

U-CASAS BORN

Espaseria, 4

8

Empresa: Lamp, S.A.

Lighting designer: Rafael Gallego i Lara Elbaz, Aureolighting / Silvia Contreras, Fusina 6

L'actuació es realitza en l'únic aparador de la botiga. És un gran finestral, on comunament el vianant es para a mirar cap a l'interior. En aquest projecte li donem la volta. S'ha de mirar a través dels forats retallats en el vinil per tal de veure l'interior. Ja que aquest vinil agafa el seu protagonisme en veure's tanyit de blau amb lluminàries lineals equipades amb fluorescència T5, regulades mitjançant sistema DALI. És una llum dinàmica que genera impulsos i efectes lluminosos, en color blau, color corporatiu de les botigues u-casas.

NESPRESSO

Pg. de Gràcia, 55

9

Empresa: Lutron

Lighting designer: Ignacio Valero

El color dels aromes

Al centre, una màquina Nespresso, entre dos fons tèxtils. A sobre, una estructura neutra, un prisma negre que oculta la tecnologia de la instal·lació, dels quals hi pengen quatre estors de teixits translúcids. Amagades, unes barres de llum RGB. Al vidre de l'aparador, un menú de vinil imprès, amb els diferents sabors de cafè Nespresso.

Quan toqui el vidre en un d'ells, començarà una escena de llum i color. Els quatre estors pujaran o baixaran, alhora que les barres de llum emetran colors diferents segons l'escena, aconseguida gràcies als sistemes Grafik Eye i Sivoia de Lutron, en un exercici de simplificació en la integració de llum i cortines.

CUB DE VIDRE DEL FAD

Pl. dels Àngels, 5-6

10

Que passarà amb les garlandes?

Arquinfad i l'APDI acomiaden la bombeta incandescent amb una taula rodona – debat sobre disseny d'il·luminació i eficiència energètica dimarts 6 d'octubre, a les 12 h, a l'Auditori del FAD.